

ARTICLE DE PRESSE

02/06/2020

Une nouvelle ligne complète PET aseptique et un design de bouteille original Sidel pour le lait UHT boostent l'activité de Fattoria Latte Sano en Italie



Pour la toute première fois, le producteur laitier local italien Fattoria Latte Sano a abandonné le carton au profit du PET aseptique pour sa production de lait traité à ultra haute température (UHT), grâce à une nouvelle ligne de conditionnement sûre et simple dotée du Combi Predis™ aseptique éprouvé de Sidel. Combinée à un nouveau design de bouteille, cette solution ouvre la voie à une croissance durable en offrant à l'entreprise la flexibilité nécessaire pour répondre aux futurs besoins de la production laitière à température ambiante pour sa propre marque et pour des marques de distributeur.

Avec un amour de la campagne et une passion pour le bétail, Fattoria Latte Sano fournit du lait aux ménages dans la région du Latium depuis plus de 70 ans. Située non loin du centre de Rome, l'entreprise s'impose aujourd'hui comme un acteur local réputé auprès des consommateurs et des distributeurs de la région. Fattoria Latte Sano produit du lait collecté dans des fermes sélectionnées selon des critères de qualité élevés. L'entreprise vend des produits sous sa propre marque et se spécialise également dans le conditionnement à façon de produits laitiers de marques de distributeur et d'autres industries.

Une solution d'embouteillage PET aseptique pour booster la capacité de production de lait

Bien que le marché italien du lait reste dominé par le carton ou le polyéthylène haute densité (PEHD), l'embouteillage du lait en PET est bien perçu par les consommateurs et gagne du terrain dans le pays.

Pour sa production de lait à durée de vie étendue (ESL) et UHT, Fattoria Latte Sano a opté pour ce matériau d'emballage entièrement recyclable qu'est le PET. « C'est à

Contact :

F&H Porter Novelli

Tél: +49 (0) 89 12 175-123

sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

la fois pour répondre à la demande du marché et concrétiser notre volonté de recourir à des pratiques commerciales durables que nous avons choisi la solution de conditionnement PET aseptique éprouvée de Sidel dotée du système intégré de soufflage-remplissage-bouchage basé sur la technologie de stérilisation sèche des préformes », commente Marco Lorenzoni, directeur de Fattoria Latte Sano.

La confiance déjà accordée à Sidel par de nombreux grands noms de l'industrie mondiale des produits laitiers a joué dans la décision de Fattoria Latte Sano de collaborer avec Sidel. L'homologation du Combi Predis aseptique par la Food and Drug Administration (FDA) en 2017, l'autorisant à conditionner des produits à faible acidité à des fins de commercialisation aux États-Unis, a également été un facteur décisif. Cette solution d'embouteillage aseptique est ainsi devenue la première au monde dotée de la stérilisation sèche des préformes. Pour l'entreprise italienne, il s'agit d'un réel gage du niveau de sécurité alimentaire, qui l'a confortée dans son choix d'investir dans une première solution aseptique PET.

L'équipe d'ingénieurs Sidel a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de Fattoria Latte Sano pour optimiser au maximum l'implantation de la ligne, qui bénéficie d'un encombrement relativement faible, ainsi que pour l'installer et la valider. L'équipe de Sidel a également su apporter le soutien nécessaire à l'équipe du client en améliorant ses procédures opérationnelles courantes et en la guidant dans son application des bonnes pratiques de fabrication. « Depuis son démarrage réussi en janvier 2019, la ligne complète PET aseptique respecte les normes de sécurité alimentaire les plus strictes et répond à nos attentes aussi bien en termes de simplicité et de flexibilité de la production que d'ergonomie », explique Marco Lorenzoni.

De plus, la ligne apporte une certaine liberté en termes de planning de production et de gamme de produits : elle prend en charge plusieurs unités de stock dans un choix de quatre types de lait – entier, partiellement écrémé, écrémé et bio – embouteillés de manière aseptique aux formats 1 l et 500 ml, avec différents types d'étiquette selon les marques produites. Respectueuse de l'environnement, la ligne garantit aussi une importante réduction de la consommation d'eau et de produits chimiques.

Un nouveau design de bouteille PET aux motifs de vaches : modernité et originalité

Du respect des normes alimentaires les plus strictes à une expérience consommateur exceptionnelle, le conditionnement en PET des produits laitiers liquides (LDP) présente des avantages à la fois pour les producteurs et pour les consommateurs. Solution de conditionnement la plus économique et la plus durable, le PET permet aux producteurs de différencier leurs produits laitiers des traditionnelles briques en carton ou bouteilles en PEHD dans les rayons. Grâce à la liberté de design quasiment illimitée de cet emballage, Fattoria Latte Sano a pu réellement se distinguer de la concurrence.

ARTICLE DE PRESSE

Pendant la mise en place de la ligne de conditionnement, Sidel a aussi participé à la conception des nouvelles bouteilles PET. Conçu dans un matériau monocouche facilitant la recyclabilité, le design arbore des motifs de vaches emblématiques sur la partie supérieure de la bouteille, qui lui donnent une touche moderne et originale. Libérée des contraintes thermiques liées au processus de rinçage classique des bouteilles, la bouteille de 1 l ne pèse que 26 g, avec à la clé d'importantes économies de PET. Elle présente aussi des facilités d'ouverture et de fermeture tout en préservant la qualité et l'intégrité du lait grâce à une parfaite étanchéité entre le col de bouteille et le bouchon, sans opercule en aluminium.

Selon Luigi Camorali, Account Manager pour les ventes en Europe du Sud chez Sidel, le processus de conception d'emballage UHT pour Fattoria Latte Sano a marqué une étape importante dans tout ce projet de déploiement : « Nous avons apporté un réel soutien au client lors de la sélection et de la qualification de la solution barrière PET la plus adaptée au nouvel emballage, et avons su le conseiller pour trouver la solution d'étiquetage la plus économique : nous lui avons suggéré de garder le même diamètre de bouteille et la même surface d'étiquetage pour toutes les bouteilles afin de minimiser les coûts supplémentaires lors du changement d'étiquette », poursuit Luigi. Les étiquettes sont appliquées sur une étiqueteuse RollQUATTRO Evo de Sidel, qui apporte toute la flexibilité nécessaire pour répondre aux exigences du producteur laitier en termes de changement de produit, de précision d'application des étiquettes et de transfert de contenants légers.

En s'appuyant sur l'expertise de Sidel en conception d'emballage, Fattoria Latte Sano entend également élargir ses opportunités commerciales sur le segment des marques de distributeur. « Dans cette optique, le logo de l'entreprise a été placé sur l'étiquette et non incorporé au relief de la bouteille, afin que les mêmes contenants dans différents formats puissent servir à embouteiller des LDP de la marque et d'autres marques », conclut Luigi.

Atteignant une capacité de production de 12 000 bouteilles par heure, la ligne tourne actuellement huit heures par jour, cinq jours par semaine, avec un rendement moyen de plus de 90 %. Grâce à ses atouts exceptionnels, elle représente pour Fattoria Latte Sano une réelle opportunité de booster sa capacité de production et d'augmenter sa part de marché sur le segment du lait UHT.

ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Nikolaus Schreck de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Porter Novelli

Nikolaus Schreck, Consultant senior

Tél : +49 (0) 89 12 175 123

E-mail: sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational